

INTERNATIONALIZATION OF FRANCHISES: SIMPLIFYING AND CLARIFYING THE PROCESS

MARCASSA, Juliana de Souza¹

SUMMARY: *This article aims to simplify and clarify the process of franchising internationalization, providing essential insights for business owners and investors. It addresses the need for understanding foreign markets, adapting the business model, choosing appropriate partners, and cultural sensitivity, among other aspects.*

KEYWORDS: *Internationalization, Franchises, Foreign Market, Partnerships, Cultural Sensitivity.*

INTRODUCTION

In an increasingly globalized economy, expanding businesses beyond their domestic markets has become a strategic imperative. For franchise companies, internationalization presents unique opportunities and challenges. This article aims to simplify and clarify the process of franchising internationalization, providing essential insights for business owners and investors.

165

UNDERSTANDING THE FUNDAMENTALS

Internationalization involves extending a business's presence to foreign markets and leveraging the franchise model to replicate successful operations in new locations. This process requires a comprehensive understanding of various legal, cultural, and economic factors that differ from the domestic market.

¹ Lawyer licensed in Brazil and specialist in International Immigration Law from PUC MINAS, with experience in legal consultancy for Brazilian companies in the internationalization of brands and assistance in visas to the USA, practical experience in franchises in the USA and knowledge in Brazilian labor law, working also with expatriation of employees. Member of AAFD (American Association of Franchises and Dealers).. E-mail: marcassa.adv@gmail.com

INTERNATIONALIZATION OF FRANCHISES: SIMPLIFYING AND CLARIFYING THE PROCESS

MARCASSA, Juliana de Souza

KEY CONSIDERATIONS FOR INTERNATIONAL EXPANSION

Market Research and Analysis: *Conducting thorough market research is crucial. Understanding the demand of the target market, cultural nuances, and competitive landscape helps in making informed decisions.*

Legal and Regulatory Compliance: *Navigating the legal landscape of a foreign country can be complex. It is essential to comply with local laws and regulations, including franchise laws, intellectual property rights, and tax obligations.*

Adaptation of Business Model: *The franchise model may need adjustments to cater to local preferences and operational practices. This may involve modifying the products or services offered, marketing strategies, and operational processes.*

Choosing the Right Partners: *Identifying and collaborating with reliable local franchisees or master franchisees is key to the success of international expansion. These partners should have a deep understanding of the local market and share the franchisor's vision and values.*

Cultural Sensitivity: *Cultural differences can significantly impact business operations. Understanding and respecting local customs, traditions, and consumer behavior is vital to building a strong brand presence in a new market.*

STRATEGIES TO SIMPLIFY THE PROCESS

Developing a Clear Strategy: *A well-defined internationalization strategy outlines the objectives, target markets, and steps to achieve them. It serves as a roadmap for the entire process.*

Utilizing Specialized Consultancy: *Consulting with international franchise experts, such as legal advisors, market analysts, and business consultants, can provide valuable insights and mitigate risks.*

INTERNATIONALIZATION OF FRANCHISES: SIMPLIFYING AND CLARIFYING THE PROCESS

MARCASSA, Juliana de Souza

Pilot Programs: *Before a full-scale rollout, consider implementing pilot programs in selected markets. This approach allows for testing and refining the business model and strategies based on real-world feedback.*

Continuous Learning and Adaptation: *The international business environment is dynamic. Continuous learning and adaptation to new trends, regulations, and market conditions are crucial for long-term success.*

CONCLUSION

Franchising internationalization is a complex yet rewarding endeavor. By understanding the complexities of foreign markets and adopting a strategic approach, companies can successfully expand their global presence. This article aims to demystify the process and provide a clear framework for those considering taking their franchise onto the international stage.

REFERENCES:

ABF - Associação Brasileira de Franchising. Disponível em: <https://www.abf.com.br/>

Câmara de Comércio Internacional. Disponível em: <https://iccwbo.org/>

Edwards, J., & Buckley, P. (2016). *The impact of the global financial crisis on the internationalization of small and medium-sized enterprises: Evidence from United Kingdom. International Business Review*, 25(1), 63-75.

KPMG International. (2018). *Globalization of Franchise Operations: A Business Model to Follow.* Disponível em: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2018/04/globalization-of-franchise-operations.pdf>

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Disponível em: <https://unctad.org/>

World Franchise Council. Disponível em: <https://worldfranchisecouncil.net/>

Submetido em: 22.05.2024

Aceito em: 23.05.2024

INTERNATIONALIZATION OF FRANCHISES: SIMPLIFYING AND CLARIFYING THE PROCESS

MARCASSA, Juliana de Souza

INTERNACIONALIZAÇÃO DE FRANQUIAS: SIMPLIFICANDO E ESCLARECENDO O PROCESSO

MARCASSA, Juliana de Souza²

RESUMO: Este artigo visa simplificar e esclarecer o processo de internacionalização de franquias, fornecendo insights essenciais para proprietários de empresas e investidores. Aborda a necessidade de compreensão dos mercados estrangeiros, adaptação do modelo de negócios, escolha de parceiros adequados e sensibilidade cultural, entre outros aspectos.

PALAVRAS-CHAVE: Internacionalização, Franquias, Mercado Estrangeiro, Parcerias, Sensibilidade Cultural.

INTRODUÇÃO:

Em uma economia cada vez mais globalizada, a expansão de empresas além de seus mercados domésticos tornou-se um imperativo estratégico. Para empresas de franquia, a internacionalização apresenta oportunidades e desafios únicos. Este artigo visa simplificar e esclarecer o processo de internacionalização de uma franquia, fornecendo insights essenciais para proprietários de empresas e investidores.

168

DESENVOLVIMENTO:

Entendendo os Fundamentos

A internacionalização envolve estender a presença de um negócio para mercados estrangeiros, aproveitando o modelo de franquia para replicar operações bem-sucedidas em novos locais. Esse processo requer uma compreensão

² Advogada licenciada no Brasil e Especialista em Direito de Imigração Internacional pela PUC MINAS, com experiência em consultoria jurídica para empresas brasileiras na internacionalização de marcas e assessoria em vistos para os EUA, e experiência prática em franquias nos EUA e conhecimento em direito trabalhista brasileiro, trabalhando também com expatriação de funcionários. Membro da AAFD (Associação Americana de Franquias e Revendedores). E-mail: marcassa.adv@gmail.com

INTERNATIONALIZATION OF FRANCHISES: SIMPLIFYING AND CLARIFYING THE PROCESS

MARCASSA, Juliana de Souza

abrangente de vários fatores legais, culturais e econômicos que diferem do mercado doméstico.

PRINCIPAIS CONSIDERAÇÕES PARA EXPANSÃO INTERNACIONAL:

Pesquisa e Análise de Mercado: Realizar uma pesquisa de mercado completa é crucial. Compreender a demanda do mercado-alvo, nuances culturais e cenário competitivo ajuda na tomada de decisões informadas.

Conformidade Legal e Regulatória: Navegar pelo cenário legal de um país estrangeiro pode ser complexo. É essencial cumprir as leis e regulamentos locais, incluindo leis de franquia, direitos de propriedade intelectual e obrigações fiscais.

Adaptação do Modelo de Negócios: O modelo de franquia pode precisar de ajustes para atender às preferências locais e práticas operacionais. Isso pode envolver a modificação dos produtos ou serviços oferecidos, estratégias de marketing e processos operacionais.

Escolha dos Parceiros Certos: Identificar e colaborar com franqueados locais ou mestres franqueados confiáveis é fundamental para o sucesso da expansão internacional. Esses parceiros devem ter um profundo entendimento do mercado local e compartilhar a visão e os valores do franqueador.

Sensibilidade Cultural: As diferenças culturais podem impactar significativamente as operações comerciais. Compreender e respeitar os costumes, tradições e comportamento do consumidor locais é vital para construir uma forte presença de marca em um novo mercado.

INTERNATIONALIZATION OF FRANCHISES: SIMPLIFYING AND CLARIFYING THE PROCESS

MARCASSA, Juliana de Souza

ESTRATÉGIAS PARA SIMPLIFICAR O PROCESSO:

Desenvolver uma Estratégia Clara: Uma estratégia de internacionalização bem definida esboça os objetivos, mercados-alvo e etapas para alcançá-los. Serve como um roteiro para todo o processo.

Utilizar Consultoria Especializada: Consultar especialistas em franquias internacionais, como consultores jurídicos, analistas de mercado e consultores de negócios, pode fornecer insights valiosos e mitigar riscos.

Programas Piloto: Antes de um lançamento em grande escala, considere a implementação de programas piloto em mercados selecionados. Essa abordagem permite testar e refinar o modelo de negócios e estratégias com base no feedback do mundo real.

Aprendizado e Adaptação Contínuos: O ambiente de negócios internacional é dinâmico. A aprendizagem contínua e a adaptação às novas tendências, regulamentações e condições de mercado são cruciais para o sucesso a longo prazo.

170

CONCLUSÃO:

A internacionalização de franquias é um empreendimento complexo, mas gratificante. Ao entender as complexidades dos mercados estrangeiros e adotar uma abordagem estratégica, as empresas podem expandir com sucesso sua presença global. Este artigo visa desmistificar o processo e fornecer um quadro claro para aqueles que consideram levar sua franquia ao palco internacional.

REFERÊNCIAS:

ABF - Associação Brasileira de Franchising. Disponível em: <https://www.abf.com.br/>

Câmara de Comércio Internacional. Disponível em: <https://iccwbo.org/>

Revista Jurídica Direito, Sociedade e Justiça/RJDSJ, v. 11, n. 18, Jul.-Dez./2024

ISSN - 2318-7034 [On Line]

INTERNATIONALIZATION OF FRANCHISES: SIMPLIFYING AND CLARIFYING THE PROCESS

MARCASSA, Juliana de Souza

Edwards, J., & Buckley, P. (2016). *The impact of the global financial crisis on the internationalization of small and medium-sized enterprises: Evidence from United Kingdom*. *International Business Review*, 25(1), 63-75.

KPMG International. (2018). *Globalization of Franchise Operations: A Business Model to Follow*. Disponível em: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2018/04/globalization-of-franchise-operations.pdf>

United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Disponível em: <https://unctad.org/>

World Franchise Council. Disponível em: <https://worldfranchisecouncil.net/>

Submetido em: 22.05.2024

Aceito em: 23.05.2024